

Chain 2. À la conquête du marché anglais

● **INITIATIVE** Dans le cadre du programme européen Chain 2, une dizaine de PME bretonnes et normandes sont parties à la rencontre de leurs homologues britanniques.



Des entretiens individuels ont permis aux entreprises françaises et anglaises d'échanger sur leurs savoir-faire.

Here we are ! Après plusieurs mois de préparation, le programme européen Channel Innovation Network 2 est enfin rentré dans le vif du sujet. Imaginé pour favoriser le business transmanche, ce dispositif, piloté par sept technopoles et pépinières bretonnes et normandes, associées à cinq de leurs homologues du sud-est de l'Angleterre, a organisé sa première convention d'affaires à Londres fin avril.

Favoriser les synergies commerciales

« Nous avons fédéré 14 entreprises innovantes implantées dans le Finistère, les Côtes-d'Armor, l'Ille-et-Vilaine et le Calvados qui sont venues à la

rencontre d'autant de sociétés anglaises, explique Jean-Charles Minier, directeur de la société inno TSD à Saint-Brieuc. L'idée a été d'organiser des entretiens individuels en face à face pour voir si des synergies commerciales pouvaient être trouvées. »

Fort d'un budget de 2,3 millions d'euros, financé à 50% par le Feder, cette phase « terrain » de Chain 2 était très attendue des entreprises présentes. « Il est important pour nous de venir ici afin de mesurer l'état du marché, son potentiel et discuter avec des confrères britanniques pour voir si des partenariats sont possibles », précise Pierre de Dobbeleer, P-dg de Creastream à Rennes (35), entreprise qui vient

récemment de lancer sa solution de web TV.

Une approche collective du marché anglais

Un jugement partagé par Dimitri Denjean, patron de la société de développement informatique ABC Pro à Plouzané (29) : « On ne se rend pas compte que Londres est si prêt de nous. Cette proximité géographique représente une formidable opportunité en terme de business. Chain permet d'avoir une approche collective mais aussi, pour des petites entreprises, de mutualiser les déplacements. Pour ces deux jours de convention, je n'aurais dépensé que 500 euros. Un investissement qui vaut le coup car nous avons rencontré des sociétés très inté-

ressantes. »

Cambridge en juin

Pour la plupart des participants, la convention est allée au-delà d'un simple échange de cartes de visite. « Nous avons longuement discuté avec la société CNB par exemple, précisent Morgan Bigot et Julien Cotteaux, codirecteurs de Seemecab à Rennes. Le P-dg nous a demandé des devis pour proposer à ses partenaires nos applications sur tablettes à destination des professionnels. »

Une nouvelle convention d'affaires sera organisée fin juin à Cambridge sur la thématique des technologies sans fil.

Julien Uguet

● EN BREF

Le Journal des entreprises Aglaré de Chalus, chef d'édition



Après sept années à la tête de l'édition Finistère du Journal des entreprises, Armelle Gegaden rejoint Nantes pour animer l'information numérique. Elle est remplacée par Aglaé de Chalus (sur la photo). Originnaire du Havre, elle était jusqu'à présent journaliste au sein du mensuel Chef d'entreprise Magazine. Avec Isabelle Jaffré, elle

poursuivra la mission engagée par le Journal des entreprises depuis 2005 : apporter une information économique de référence dans le département.

Crédit Mutuel Arkéa Réorganisation de la com'

Si le périmètre du service communication du groupe Crédit Mutuel Arkéa reste inchangé, il est réorganisé en trois départements. L'annonce a été faite aux salariés fin avril. La communication interne est désormais gérée par Emilie Martin, la communication externe par Florence Eckenschwiller et le département projets par Fabienne Quiniou. Ces trois départements sont rattachés à la direction du secrétariat général et de la communication institutionnelle, pilotée par Anne Le Goff. Julie-Alexandra Bertolino quitte le groupe après avoir occupé le poste de directeur de la communication pendant trois ans, à la suite de Jean Bannier.

ERDF

148 M€ pour 2012

L'opérateur de distribution d'électricité français ERDF compte investir 148M€ en Bretagne pour l'année en cours, soit une hausse de 8% par rapport à 2011. Forte d'une augmentation de 7% du nombre de ses clients - 1.952.000 en 2012 -, l'entreprise souhaite continuer à améliorer la performance du réseau. En outre, ERDF mène avec les collectivités un programme d'intégration des réseaux dans l'environnement, le but étant d'améliorer la qualité de vie à l'intérieur des villes.

Yann Rivallain Chargé d'édition du groupe Salaün

Yann Rivallain devient chargé d'édition et responsable des publications du groupe de tourisme Salaün à Pont-de-Buis. Après avoir vécu en Irlande, en Angleterre, en Allemagne, été traducteur pour Microsoft, il a travaillé pour une ONG internationale. Ce Lorientais de 40 ans était jusqu'à présent rédacteur en chef du magazine Armen.

245

C'est le nombre de personnes recrutées par le groupe EVS, leader français de la prestation de services dans les industries de la filière viande, en un peu plus d'un an. En janvier 2011, EVS signait une convention avec Pôle emploi Bretagne et pays de la Loire, qui a pourvu 102 des postes recherchés par EVS. Nouvel objectif : 250 recrutements pour l'année à venir.

Développement durable Trophées bretons

Les 7^e Trophées bretons du développement durable ont été lancés par l'État, l'Ademe et le conseil régional. Les candidats ont jusqu'au 13 juillet pour déposer leur dossier sur le site : www.tropheesdd-bretagne.org. Objectif : primer des acteurs engagés en faveur du développement durable, y compris les entreprises.

Randstad 150 apprentis dans l'agro

Le groupe Randstad va recruter près de 150 jeunes de 16 à 26 ans pour les former aux métiers de l'agroalimentaire en apprentissage. D'une durée de deux ans maximum, ces formations en alternance débiteront en septembre, assurées par les CFA bretons.



Ingénierie patrimoniale
Expertise Cession
d'entreprise Personnalisation
Accompagnement

Le 29 mars dernier, la Banque Privée Européenne organisait à l'espace Avel Vor de Plougastel Daoulas une conférence sur le thème de **la sortie de crise de la zone Euro**. Animée par l'économiste **Philippe DESSERTINE**, cet événement a rassemblé près de 250 participants, chefs d'entreprises et clients de la BPE. Pour obtenir un compte-rendu de cette conférence, nous vous invitons à nous contacter.

La BPE, Banque Privée Européenne, est UNE FILIALE DU Crédit Mutuel ARKEA. Elle propose à ses clients une gamme complète de services bancaires à forte valeur ajoutée, ainsi qu'une offre globale de produits financiers en architecture ouverte.



Délégation Gestion de Fortune de Brest : 19 rue Romain Desfossés • 29200 Brest • 02 98 00 28 43
Bureau Gestion de Fortune de Quimper : 34 rue Jacques Anquetil • 29000 Quimper • 02 98 98 04 70

Banque Privée Européenne - 62, rue du Louvre - 75002 Paris, S.A. au capital de 97 061 000 €. RCS Paris - Siren 384 282 968.
Établissement de crédit et société de courtage en assurances (immatriculation ORIAS n°07 004 983).